MANUAL DE IMAGEN CORPORATIVA PUERTO DE SANTA MARTA

Este manual es la carta de navegación para los usos y restricciones de la marca corporativa Sociedad Portuaria Regional de Santa Marta S.A. sus filiales y su Fundación.

Índice

01. Filosofía de marca 03–04
02. Identidad visual – logotipo 05–11
03. Paleta cromática 12–16
04. Sistema tipográfico 17–19
05. Recursos de identidad visual 20–22
06. Aplicaciones corporativas 23–29
07. Lineamientos de comunicación 30–34
08. Identidad gráfica digital 35–42
09. Contacto 43





Nuestra marca y filosofía

Los lineamientos para el uso de colores, tipografías y diseños responden a una identidad y a una promesa de valor a la imagen sólida y coherente del grupo empresarial.

Cada vez que el logo y/o las diversas piezas corporativas vayan a ser utilizadas, a nivel interno o externo, es indispensable remitirse a este documento que garantiza el uso consistente de la marca y abstenerse de hacer modificaciones a los aplicativos aquí registrados, ya que cada elemento responde a una necesidad de la marca.

La filosofía de la marca busca identificación, inspiración y compromiso del equipo de trabajo, así como posicionamiento a nivel externo.





Somos vigilados por la Superintendencia de Transporte

Sociedad Portuaria Regional de Santa Marta S.A., como empresa vigilada por la Superintendencia de Transporte está en la obligación de incorporar el logo establecido por la entidad en toda su publicidad.

Se debe tener la precaución para asegurar que, tanto nuestra marca, como la marca que nos acompaña, puedan ser identificadas de forma clara.
Se debe respetar el área de seguridad, guardar la proporción de tamaño en cada marca maximizando la permanencia visual en nuestra marca y separarlas por una línea delgada, como se muestra a continuación.

Aplica también para las filiales

- Smitco
- Carbonsan
- Operlog

La Fundación Sociedad Portuaria de Santa Marta, por su naturaleza legal, no es vigilada.

Imagotipo

La marca solo permite la articulación horizontal en la cual se debe respetar la proporción entre símbolo/logotipo.



Isotipo

Está conformado por dos elementos principales:

La ola azul: simboliza el mar Caribe colombiano donde reside el terminal portuario. A su vez, la parte interna de la ola recrea cada una de las posiciones de atraque que ofrece el Puerto de Santa Marta.

La flecha verde: simboliza la Sierra Nevada de Santa Marta que abraza esta tierra ancestral llena de historia, cultura y riqueza que el puerto representa con orgullo. Asimismo, indica el norte hacia donde avanza este terminal portuario.



Uso positivo:

Es el uso principal de la marca y debe mantenerse siempre con sus colores corporativos originales para garantizar su reconocimiento e identidad visual.

Uso blanco y negro

Se emplea en aquellos casos en los que los colores corporativos no puedan ser destacados o donde la visibilidad y legibilidad de la marca se pongan en juego.

Construcción

La estructura está enmarcada en un rectángulo que abarca desde el extremo izquierdo del símbolo hasta el extremo derecho del logotipo.

Área de seguridad

La marca requiere de un espacio mínimo libre para que no afecte su visibilidad.

El área de seguridad está dada por el valor de X que equivale a la altura de la letra “S” mayúscula en la palabra Santa y se debe respetar en cada uno de los lados.



Tamaño mínimo

Reducir excesivamente la marca puede llevar a que no se visualice de forma adecuada, por lo tanto, es importante respetar el tamaño mínimo en cualquier soporte o circunstancia para que sea legible.

La dimensión mínima se indica siempre por la anchura y la referencia es que el tamaño del texto más pequeño no sea inferior a 6pt.







Logos filiales

La Sociedad Portuaria de Santa Marta tiene cuatro empresas filiales con sus diferentes logos, tres de ellas son vigiladas por la Superintendencia de Transporte, obligadas a incluir el logo en sus comunicaciones, en las versiones permitidas en este manual (página 4 y 7).

- Carbonsan
- Operlog
- Smitco

- Fundación Sociedad Portuaria de Santa Marta: No es vigilada por la Superintendencia de Transporte.

Puerto de Santa Marta Carbosan | Vigilado SuperTransporte

Puerto de Santa Marta Operlog | Vigilado SuperTransporte

Puerto de Santa Marta Fundación SPSM

SMITCO Santa Marta International Terminal Company | Vigilado SuperTransporte

Excepciones

Desde el área de Comunicaciones se definen y establecen las excepciones en la marca.

1. Conmemoración de la lucha contra el cáncer de mama. (Logo rosa)
2. Temporada de Navidad.

1.



2.



Usos no permitidos

Cuando use el logo de nuestra empresa, utilícelo de forma correcta. No haga modificaciones no incluidas en este manual.



No Invertir los colores



No cambiar los colores



No cambiar las articulaciones



No modificar la forma



No estire ni altere



No distorsione las proporciones



No reemplace elementos



No cambiar la orientación



No utilizar en forma de contorno



No delinee en ningún color



No modificar la proporción del Vigilado



No agregar elementos

Color

Parte del impacto de nuestra comunicación radica en el uso correcto de los colores que nos representan. El color logra atraer el interés visual. Para proyectar nuestros mensajes usamos una paleta atractiva que aporta vitalidad, con la cual generamos un impacto positivo en todas las piezas de comunicación.

Colores primarios

La paleta de colores institucionales está compuesta por dos colores principales: **azul** y **verde**, ambos son inamovibles por ser la esencia de nuestros valores.

HEX: #289B38

RGB: 40 | 155 | 56

C: 80%
M: 10%
Y: 100%
K: 1%

PANTONE: P 107-16U

El **verde** simboliza la Sierra Nevada que nos rodea y representa nuestro valor de la ecoeficiencia y la importancia de la preservación de nuestros recursos naturales.

HEX: #1B9DD9

RGB: 27 | 157 | 217

C: 75%
M: 21%
Y: 0%
K: 0%

PANTONE: P 1157-U8

El azul simboliza la inmensidad del horizonte que conecta el cielo con el mar, y representa nuestra identidad como puerto; son evidencia de coherencia y transparencia.

Colores secundarios

La paleta de colores secundarios ha sido elegida con la misma precisión que la primaria, conservando la misma gama para mantener la armonía y el contraste.

HEX: #A3C21C

RGB: 165 / 196 / 27

C: 44%
M: 2%
Y: 99%
K: 0%

PANTONE: P 157-U8

HEX: #084680

RGB: 8 / 70 / 128

C: 100%
M: 75%
Y: 21%
K: 7%

PANTONE: P107-16U

HEX: #FDBDC8

RGB: 253 / 189 / 200

C: 0%
M:25%
Y: 21%
K: 1%

PANTONE: 705 C

HEX: #CE84A6

RGB: 206 / 132 / 166

C: 15%
M: 55%
Y: 10%
K: 0%

PANTONE: 702 C

HEX: #6E6E6E

RGB: 110 / 110 / 110

C: 0%
M: 0%
Y: 0%
K: 70%

PANTONE: P 179-11U

HEX: #FBFAFF

RGB: 251 / 250 / 255

C: 2%
M: 2%
Y: 0%
K: 0%

PANTONE: 705 C

HEX: #FDBDC8

RGB: 0 / 0 / 0

C: 0%
M: 0%
Y: 0%
K: 100%

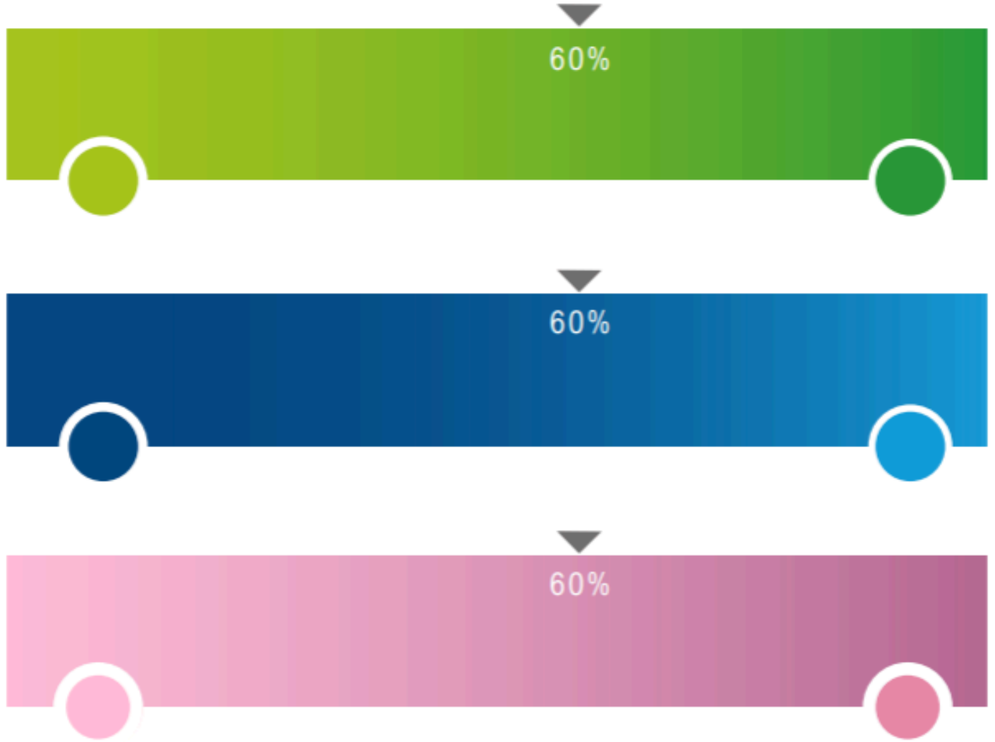
PANTONE: Black C

Degradados

Los degradados de color también hacen parte de la identidad visual. El símbolo de la marca se compone de dos degradados.

Se puede hacer uso de los mismos en las piezas publicitarias y de comunicación, siempre y cuando, se respete su composición.

Es importante tener especial cuidado del color de la tipografía que se ubique sobre el degradado para que mantenga su nivel de legibilidad.



Usos no permitidos del color



Lineamientos del uso del color rosado

El rosado se incluye en la paleta de colores como evidencia de que Sociedad Portuaria de Santa Marta S.A. es una empresa equitativa e incluyente.







Tipografía principal

Arial Nova Condensed

Es la tipografía principal, utilizable en sus versiones Regular y Bold. Gracias a su excelente legibilidad, aporta sensación de brevedad y permite que los textos extensos se perciban ligeros y limpios.

Se debe emplear en todas las comunicaciones internas y externas: correos electrónicos, presentaciones de PowerPoint y documentos de Word, Excel, etc.

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Tipografía secundaria

Helvetica regular

Destinada a la imagen gráfica y piezas publicitarias, esta fuente sin serifa destaca por sus líneas sobrias, estilizadas y elegantes que brindan ligereza visual y una lectura descansada. Se utiliza habitualmente en sus versiones Regular y Bold, reservando las variantes Condensed y Condensed Bold para textos extensos en casos puntuales.

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Tipografía cursiva

Allura

La tipografía Allura aporta elegancia, delicadeza y un carácter distintivo gracias a su estilo caligráfico. Su uso permite transmitir cercanía y sofisticación, por lo que se recomienda principalmente para títulos, frases destacadas y elementos gráficos que requieran un toque especial.

Se debe emplear de manera complementaria en las comunicaciones internas y externas, especialmente en piezas institucionales, invitaciones, mensajes conmemorativos y materiales de comunicación que busquen proyectar una imagen elegante y armoniosa, garantizando siempre su legibilidad y coherencia con la identidad visual corporativa.

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Ejemplo de uso



Jerarquía tipográfica

Para mejorar la lectura, se recomienda usar mayúsculas según las reglas ortográficas, que incluye destacar mensajes cortos como: títulos, subtítulos o conceptos clave. Este tipo de mensajes se resaltarán con la versión Bold de la tipografía seleccionada para la marca.

Por otra parte, el resto del texto incluido en los párrafos, utilizará la versión regular de la tipografía. El espaciado entre las líneas debe ser de al menos 2 puntos más que el tamaño de la letra. Es decir, si el tamaño de la letra es de 12 pts., el interlineado debe ser de 12+2 = 14 pts. De igual forma, el tamaño de la letra varía según la necesidad y propósito de cada proyecto.

Se recomienda tener en cuenta una escala de 1:3; es decir, si el título tiene 21 pts, el subtítulo debe ser de 20-25% más pequeño que el tamaño de los títulos. En el caso de los párrafos se manejará un estándar de 12 pts.

Títulos: 21 pts / interlineado 23 pts

Arial Nova Condensed Bold

Subtítulos: 16 pts / interlineado 18 pts

Arial Nova Condensed

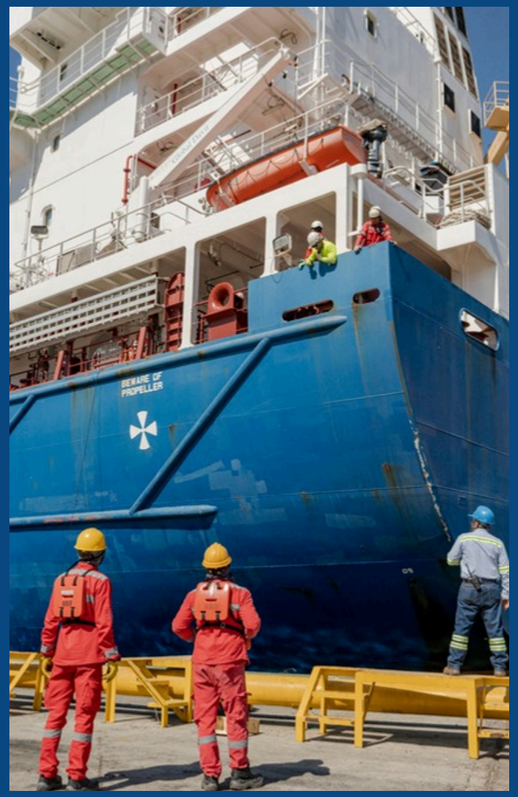
Cuerpo de texto: 12 pts / Interlineado 15 pts

Arial Nova regular

Fotografía y video

Los paquetes fotográficos están conformados por piezas que respetan los códigos cromáticos y de imagen establecidos y planteados en este manual. Es necesario aclarar que todas las fotografías deben tener el logo, el cual debe ir ubicado preferiblemente en la esquina superior derecha; solo en caso de que no sea posible, se puede ubicar en la esquina inferior derecha.

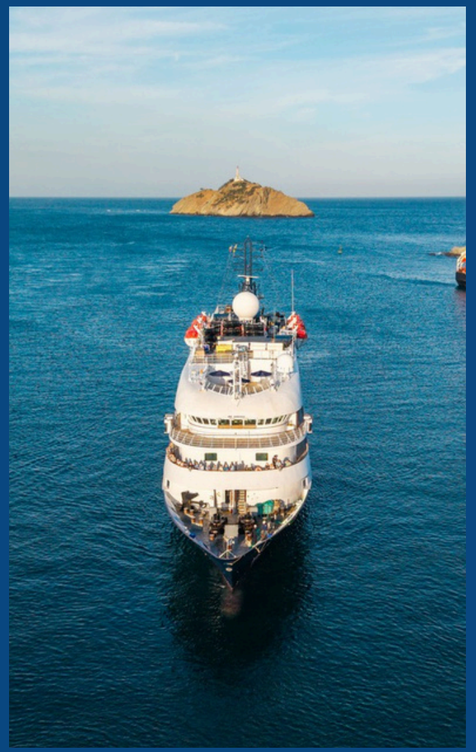














Iconografía

La iconografía es un lenguaje visual unificado que permite superar la barrera del idioma. La coherencia, la legibilidad y la escalabilidad son los parámetros centrales de cualquier sistema de diseño.

El nivel gráfico de iconicidad es sintetizado y con poco detalle, los contornos deben tener las puntas redondeadas y mantener el control en el grosor de línea para asegurar la legibilidad en las escalas.

Se deben utilizar principalmente los colores corporativos y para los iconos sólidos, tonalidades dentro de la gama.

Iconos en contorno



Iconos sólidos



Certificaciones

Sociedad Portuaria Regional de Santa Marta S.A. promueve un comercio internacional ágil y seguro mediante el cumplimiento de estándares y procedimientos de seguridad reconocidos internacionalmente, respaldados por la certificación BASC.

Asimismo, cumple con los estándares de calidad establecidos en la norma ISO 9001 y con los requisitos de gestión medioambiental aplicables. De acuerdo con el Código Internacional para la Protección de los Buques y de las Instalaciones Portuarias (PBIP), cuenta con la certificación OMI/ISPS. Además, su compromiso con el equilibrio económico, social y ambiental fue reconocido con el Premio Andesco a la Responsabilidad Social Empresarial.

SYSTEM CERTIFICATION
ISO 9001
SGS
CO06/1523

BASC
BUSINESS ALLIANCE FOR SECURE COMMERCE
CERTIFICADO BASC
COLSMR00038

SYSTEM CERTIFICATION
ISO 9001
SGS
CO03/483

OMI/ISPS

SYSTEM CERTIFICATION
ISO 9001
SGS
CO11/4141

Premio Andesco
a la Responsabilidad Social Empresarial

Hojas membretadas

A continuación, se muestran unas aplicaciones para ilustrar el correcto uso de la marca para hoja membrete del Puerto de Santa Marta y/o sus empresas filiales.



Ubicación

La ubicación principal establecida de la marca es del lado derecho de la pieza, dependiendo de la legibilidad se ubicará en el extremo inferior o en el extremo superior, como se muestra a continuación.

Las hojas tamaño carta de las empresas Sociedad Portuaria de Santa Marta, Operadora Logística de Santa Marta (Operlog), y Operadora de Carbón de Santa Marta (Carbosan), debe incluír en la parte inferior derecha nombre completo de la empresa, dirección, teléfono, sitio web y NIT.

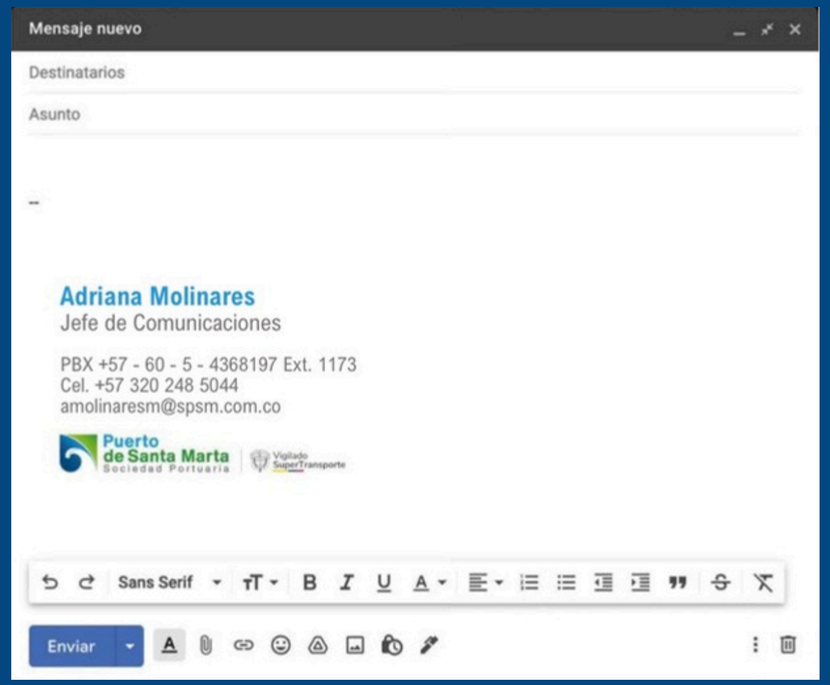
En la parte inferior izquierda debe tener los logos de SGS con las normas ISO que corresponda, BASC y Vigilado Super Transporte y los que se adicionen según normativa.

Vigilado SuperTransporte

Operadora Logística de Santa Marta S.A.S.
Cra 21 No. 7B/11, Barrio Los Almendros, Santa Marta, Colombia.
PBX: +57 (605) 4368197
www.spsm.com.co
NIT: 800.187.234-1

Firma de correo





Membrete carta



Sobres



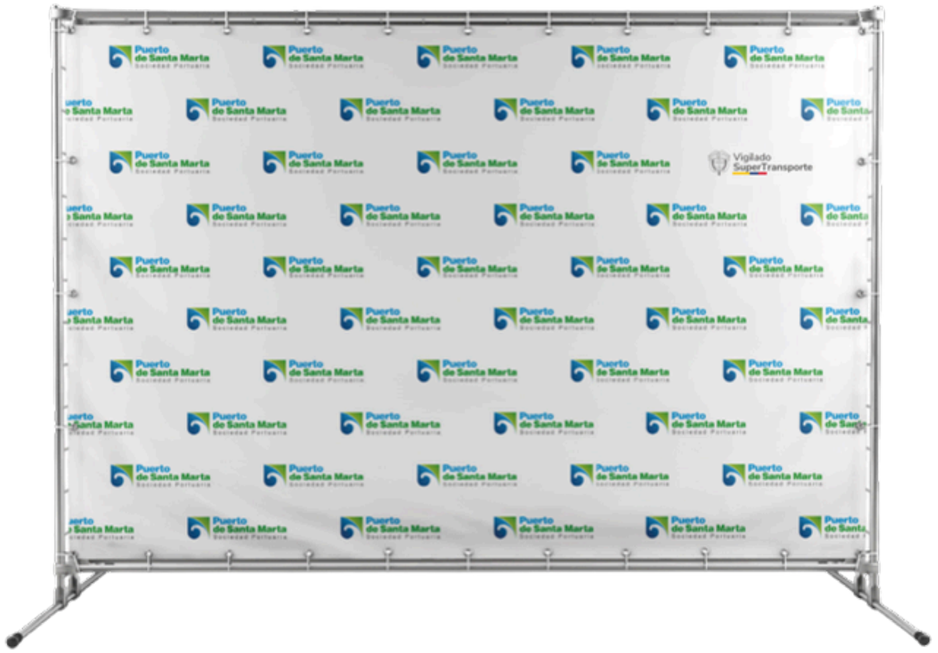
Agendas



Carné



Backing



Pendones



Otras señalizaciones









Señalización de oficinas



Convocatorias

La plantilla de convocatoria de empleo debe incluir los datos básicos de la vacante: cargo, educación, conocimientos, experiencia, correo y asunto para envío de CV y texto de igualdad e inclusión.

El formato debe ser tipo post de LinkedIn e historias de Meta.
El diseño varía cada año.



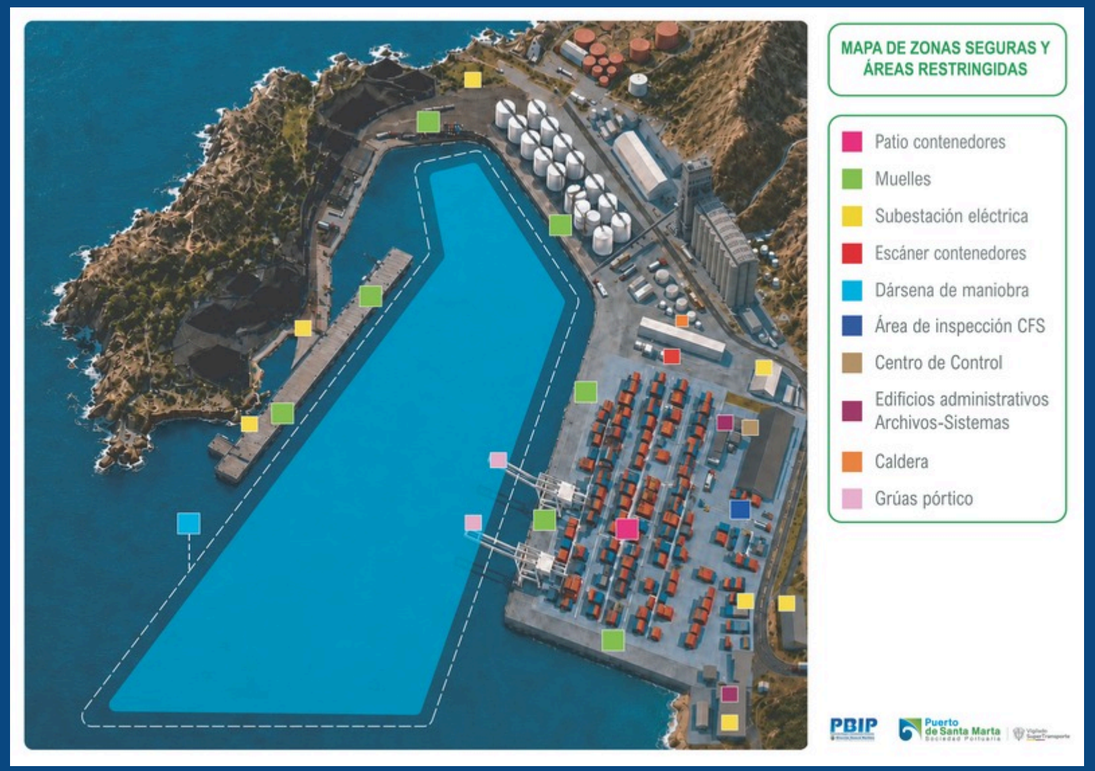
Plantilla presentación en Power Point

La plantilla para presentaciones del puerto en Power Point debe tener un diseño, fotografías y cuadros de texto fijas para su uso interno.
Debe tener tipografía Arial Nova Cond, el tamaño de los titulares de los separadores de la agenda que llevan número deben ser de 32 puntos, títulos de los temas a tratar de 20 puntos y tamaño de los textos de 14 puntos. Las páginas deben estar enumeradas y debe incluirse el logo de la empresa. El diseño varía cada año.



Mapa de zonas seguras y áreas restringidas del puerto

El mapa de seguridad del puerto debe indicar las zonas seguras y áreas restringidas del puerto, el croquis debe permitir una fácil ubicación para las personas y debe tener los logos de PBIP y el de Sociedad Portuaria de Santa Marta con Vigilado Super Transporte.



Lineamientos de comunicación corporativa

El vocero oficial de la empresa es el presidente. Ninguna persona diferente al vocero oficial de la empresa puede hablar públicamente.

Cualquier trabajador que vaya a salir en una publicación externa requiere de la autorización de Presidencia.

Las áreas sensibles de la operación solo se pueden fotografiar o grabar con la autorización del área de Comunicaciones.

Sociedad Portuaria Regional de Santa Marta S.A. se reserva el derecho de autorizar el uso de su imagen y de la de sus instalaciones; la violación de este derecho es causal de procesos legales.

Las redes sociales del Puerto de Santa Marta son para evidenciar la valiosa gestión de sus trabajadores, por lo tanto, se evita utilizarlas para generar diferencias y conflictos.

Nuestros colaboradores pueden interactuar siempre de manera positiva.



Lenguaje

Hacer visible un lenguaje cercano a la gente; ser creativos en la generación de cercanía con los colaboradores y el público externo.

- Los trabajadores y la instalación portuaria son los protagonistas de las comunicaciones.
- Tutear para generar cercanía.
- Utilizar un lenguaje puntual, práctico, simple y directo.
- Resaltar la sostenibilidad del Puerto de Santa Marta.
- Ser incluyentes con la ciudad de Santa Marta.

Etiquetas en redes sociales

Sociedad Portuaria Regional de Santa Marta S.A. con el objetivo de posicionar su marca a través de los canales digitales, utilizará permanentemente las siguientes etiquetas en las publicaciones de sus redes sociales; éstas pueden estar acompañadas por otras que proporcionen más alcance a las publicaciones o suministren mayor contexto sobre el contenido compartido:

#PuertoDeSantaMarta

Etiqueta permanente en todas las publicaciones del Puerto de Santa Marta en redes sociales, con el objetivo de que todos los contenidos generados por la compañía queden almacenados en este hashtag.

#SociedadPortuariaDeSantaMarta

Etiqueta que se utilizará en las publicaciones que hagan referencia a las operaciones asociadas a cualquiera de las filiales del Puerto de Santa Marta. Ejemplo: Smitco, Carbonsan y Operlog.

#FundaciónSociedadPortuaria

Etiqueta a utilizarse en las publicaciones que hagan referencia a la gestión realizada por la Fundación Sociedad Portuaria de Santa Marta.

ABC de Comunicaciones

- Las mayúsculas se tildan y se utilizan según la regla ortográfica del idioma.
- Los números se separan con puntos y los porcentajes con comas.
- Los números se escriben del uno al diez en letras, en adelante se escribe el número.

Comunicación audiovisual

Los paquetes fotográficos están conformados por piezas que respetan los códigos cromáticos y de imagen establecidos y planteados en este manual.

Es necesario aclarar que todas las fotografías deben tener el logo, el cual debe ir ubicado preferiblemente en la esquina superior derecha; solo en caso de que no sea posible, se puede ubicar en la esquina inferior derecha.

Estilos de video:

El lenguaje audiovisual es de tono corporativo e institucional que busca resaltar el profesionalismo de la operación portuaria y el paisaje que conforma el puerto y la ciudad. A través de imágenes contemplativas con planos medio cerrados y abiertos tipo generales y cenitales podremos apreciar ambos elementos.

El talento humano es el protagonista de las historias que queremos contar a través de las imágenes en movimiento y fotografías.

El tiempo en la narrativa audiovisual debe ser fluido y fácil de entender, para digerir fácilmente nuestros mensajes de manera efectiva. La idea principal se debe transmitir siempre en los primeros 15 segundos con el fin de no perder la atención del público.

Operadora Logística de Santa Marta S.A.S. (Operlog) y Operadora de Carbón de Santa Marta S.A.S. (Carbosan).

Elementos de video



Cuadro de texto para subtítulos:

Tipografía Helvetica 16 puntos en color blanco, cuadro de fondo de texto traslúcido en color azul oscuro #183d4e.

Elemento gráfico utilizado para mejorar la legibilidad del texto sobre imágenes. Consiste en un plano rectangular con efecto de desenfoque aplicado al fondo, manteniendo la imagen visible sin interferir en la lectura del contenido.

Palabras claves, cifras y datos importantes

Palabras claves, cifras y datos importantes

Palabras claves, cifras y datos importantes

Resaltado en colores corporativos traslúcido :

Recurso visual utilizado para destacar palabras o datos clave, aportando jerarquía y coherencia cromática dentro de la línea gráfica institucional.

Usar letra blanca o azul dependiendo del fondo o la imagen.

Elementos gráficos de apoyo

Usar las líneas blancas punteadas para resaltar titulares o frases de cierre, con animación de paneo de izquierda a derecha o de abajo hacia arriba.

Elemento gráfico utilizado para mejorar la legibilidad del texto sobre imágenes. Consiste en un plano rectangular con efecto de desenfoque aplicado al fondo, manteniendo la imagen visible sin interferir en la lectura del contenido.



Lower-third



Línea gráfica para redes sociales

Composición de imagen dividida

Recurso visual que consiste en la fragmentación de una imagen o la combinación de dos o más imágenes en secciones definidas, organizadas bajo una retícula común, con el fin de generar dinamismo visual y reforzar la narrativa gráfica.









Elementos de énfasis gráfico

Resaltado en colores corporativos traslúcido:

Recurso visual utilizado para destacar titulares o datos clave, aportando jerarquía y coherencia cromática dentro de la línea gráfica institucional.



Tuvimos un crecimiento potencial en el año **2025** frente al **2024**

Tuvimos un crecimiento potencial en el año **2025** frente al **2024**

Tuvimos un crecimiento potencial en el año **2025** frente al **2024**

Tuvimos un crecimiento potencial en el año **2025** frente al **2024**

Tuvimos un crecimiento potencial en el año **2025** frente al **2024**

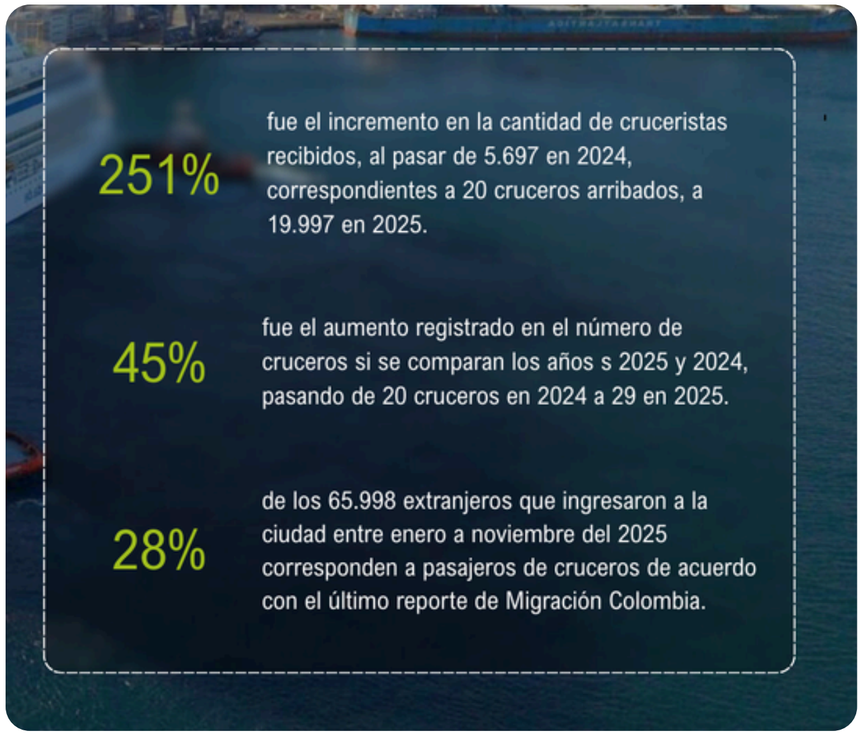
Contenedor de texto con fondo difuminado

Elemento gráfico utilizado para mejorar la legibilidad del texto sobre imágenes.
Consiste en un plano rectangular con efecto de desenfoque aplicado al fondo, manteniendo la imagen visible sin interferir en la lectura del contenido.



Borde punteado de énfasis en cuadros de texto

Elemento gráfico aplicado como contorno del contenedor de texto con fondo difuminado. Su función es delimitar el área de información, reforzar la jerarquía visual y aportar dinamismo sin perder sobriedad institucional.



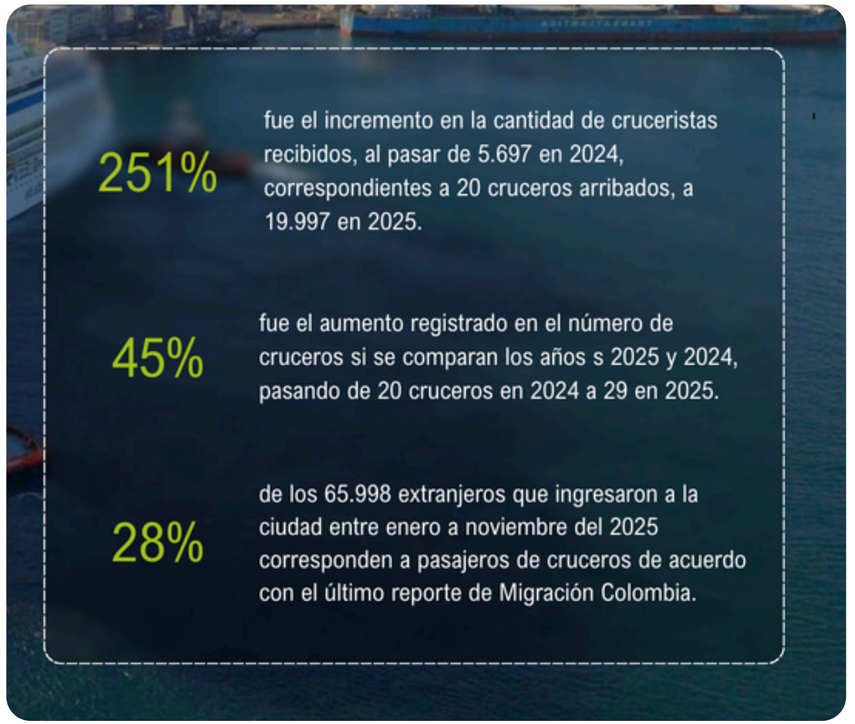
Comillas gráficas ilustradas

Elemento gráfico de apoyo utilizado para introducir o destacar citas textuales dentro de las piezas comunicacionales. Funcionan como recurso editorial que aporta énfasis visual y refuerza la narrativa institucional.



Borde punteado de énfasis en cuadros de texto

Elemento gráfico aplicado como contorno del contenedor de texto con fondo difuminado. Su función es delimitar el área de información, reforzar la jerarquía visual y aportar dinamismo sin perder sobriedad institucional.



Línea gráfica para redes sociales

Composición de imagen en carrusel



Plantillas para uso de fotografías orgánicas

Para las publicaciones con fotografías orgánicas, sin edición y de publicación rápida se permitirá usar estos tipos de plantilla:

1.



2.

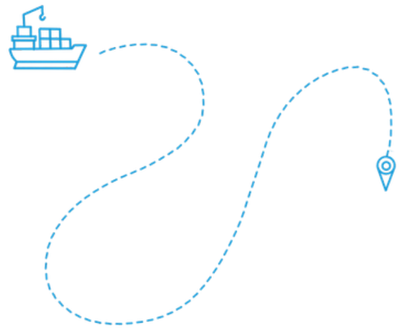


3.

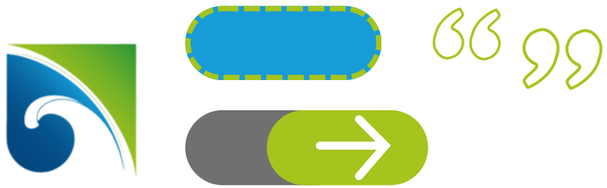


Elementos gráficos de apoyo

Elementos de punteo



Formas



Ilustrados

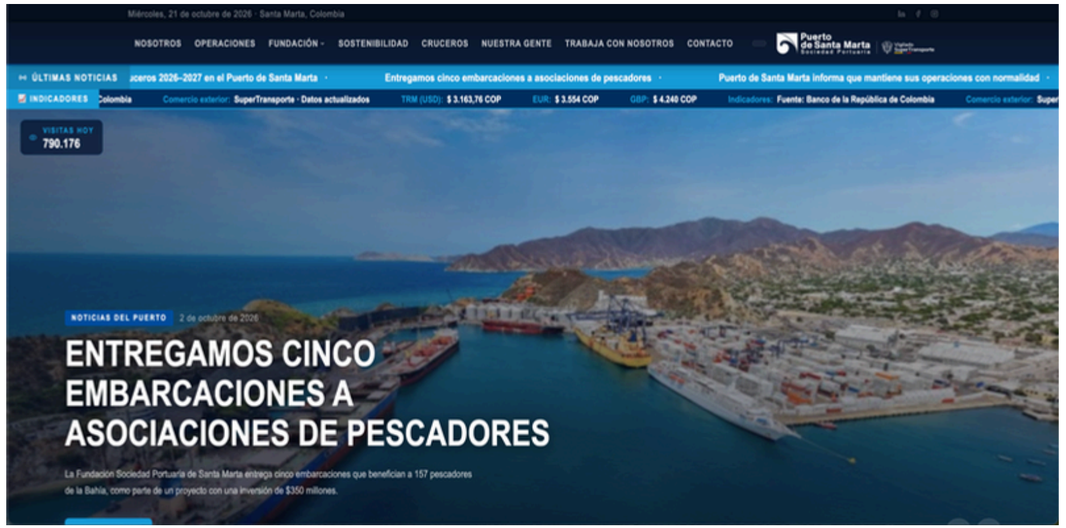


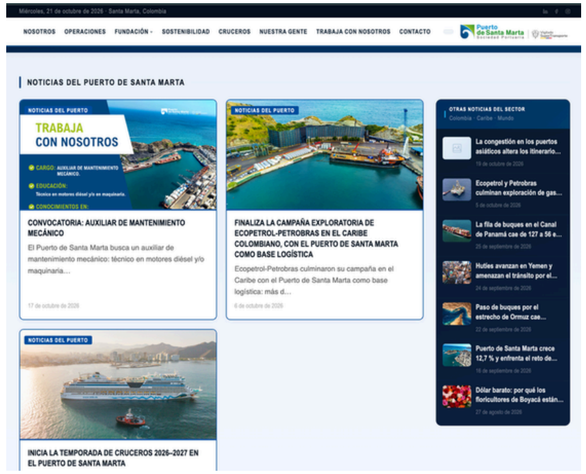


Look and feel de redes sociales



Look and feel de portal web de noticias









Todas las piezas de comunicación corporativa en este manual reposan en la intranet y podrán ser descargadas y utilizadas por los colaboradores del Puerto de Santa Marta.

Para resolver inquietudes acerca del uso de la imagen, podrán acercarse a la oficina de Comunicaciones o escribir al correo electrónico: comunicaciones@spsm.com.co.

Este manual fue elaborado en noviembre de 2021 por Brand Colombia bajo la dirección de Adriana Molinares, jefe de Comunicaciones de Sociedad Portuaria Regional de Santa Marta S.A.

Este manual fue actualizado en octubre de 2024 por The Orange Lab bajo la dirección de Adriana Molinares, jefe de Comunicaciones de Sociedad Portuaria Regional de Santa Marta S.A.

Este manual fue actualizado en diciembre de 2026 por Connectia bajo la dirección de Adriana Molinares, jefe de Comunicaciones de Sociedad Portuaria Regional de Santa Marta S.A.

¡Conéctate con nuestro puerto!

noticiaspuertosantamarta.com

amolinaresm@spsm.com.co

+57 320 2485044

www.spsm.com.co

Santa Marta, Colombia